2021

국내외 규제 및 시장동향 분석보고서

Vol. 08

KOTITI Testing & Research Institute 소비재인증사업본부

보고서 개요

본 보고서는 KOTITI시험연구원 소비재인증사업본부에서 발간하는 국내외 규제 및 시장동향 분석보고서로 국내외에서 발생하는 법규 변경사항 및 이슈사항 모니터링을 통하여 섬유 및 소비재 관련 기업들에게 정보를 제공하기 위함.

KOTITI Testing & Research Institute

CONTENTS

01 월간 주요 이슈 ---- 4

02 국내 규제 법령 및 이슈 ---- 7

03 국내 KC 관련 법령 및 이슈 ---- 11

04 해외 규제 법령 및 이슈 ---- 19

05 부록 ---- 27

01

월간 주요 이슈

- [한국소비자보호원] KF9 4마스크, 성능은 우수·제품별 형태 치수는 차이
- [한국소비자보호원] 아령 등에서 유해물질 다량 검출

월간 주요 이슈 1

소셜타임스(2021. 07. 27.)

KF94마스크, 성능은 우수·제품별 형태 치수는 차이

폭염이 기승을 부리는 가운데 마스크 안으로 땀이 쏟아지지만 벗을 수 없다. 코로나19 바이러스 감염 예방을 위해 1년 넘게 사용하고 있는 KF94 마스크는 이제 생활 필수품이 됐다.

한국소비자원은 시중에 판매되고 있는 KF94마스크 9개 제품을 대상으로 안전성, 품질, 위생성, 치수 등을 시험 평가했다. 시험 대상 제품은 소비자 설문조사결과를 통해 구입 경험이 많은 상위 7개 브랜드의 9개 제품 선정했다.

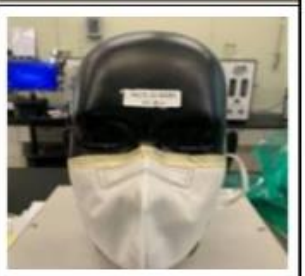
세로접이형(새부리형) 제품	가로접이형 제품

자료=한국소비자원

시험결과, 모든 제품이 분진포집효율, 안면부누설률 등 KF94 마스크의 성능 기준을 충족하고 있었다. 포름알데히드 검출 여부 등과 관련하여 안전성에도 이상이 없었다. 다만 같은 대형 제품이라도 가로와 세로 등 치수에 차이가 있어 정상적인 성능발휘와 착용 시 불편함을 줄이기 위해 착용자의 얼굴특성에 맞는 제품을 선택하는 것이 중요한 것으로 나타났다.

같은 대형이라도 제품에 따라 가로길이(마스크를 반으로 접은 상태에서 측정한 최대 수평 길이)는 최대 42mm, 세로길이는 최대 17mm, 끈의 길이는 48mm의 차이가 있었다.

[KF94마스크 시험사진]

항목	분진포집효율	안면부누설률	안면부흡기저항
시험 사진			

자료=한국소비자원

소비자원 관계자는 "마스크가 들뜨지 않게 잘 맞으면서 장시간 착용 시 통증 등을 줄이기 위해 착용자의 얼굴 유형과 크기 등 특성에 잘 맞는 치수의 제품을 선택하는 것이 중요하"고 밝혔다.

전성분, 명칭, 사용상 주의사항 등이 잘 표시되어 있는지 확인한 결과, 모든 제품이 관련 기준에 적합한 것으로 나타났다.

월간 주요 이슈 2

서울경제 News(2021. 07. 29.)

건강 위해 구매하는 아령에서 유해물질이..."기준치 최대 635배"

7개 아령에서 프탈레이트계 가소제 검출
아령·케틀벨·피트니스 밴드에 적용되는
안전기준 없어..."관리기준 확대 적용해야"

집에서 운동을 할 때 주로 쓰이는 경량 아령 제품에서 유해물질이 검출된 것으로 나타났다. 판매사들은 이들 제품의 판매를 중단할 계획이다.

한국소비자원은 시중에 유통·판매 중인 경량 아령 10개, 케틀벨 6개, 피트니스 밴드 10개 등 총 26개 제품을 대상으로 안전성 및 표시실태를 조사한 결과, 경량 아령 7개 제품에서 프탈레이트계 가소제가 검출됐다고 29일 밝혔다. 검출량은 최소 22.33%에서 최대 63.58%에 달했다. 프탈레이트계 가소제는 여성 불임, 남성 정자 수 감소 등 생식 기능에 영향을 미치는 내분비계 교란 물질이다.

이처럼 많은 제품에서 다량의 프탈레이트계 가소제가 검출된 것은 경량 아령에 적용되는 별도의 안전기준이 없기 때문으로 풀이된다. 짐볼과 요가매트는 관련법에 따라 안전기준 준수 대상 생활용품으로 분류돼 프탈레이트계 가소제의 총합이 0.1%를 초과해서는 안 된다. 하지만 동일한 합성수지제로 코팅된 경량 아령과 케틀벨, 합성고무가 함유된 피트니스 밴드 등은 안전기준 준수대상 생활용품에 포함되지 않는다. 안전기준을 적용하면 기준치의 최대 635배에 달하는 프탈레이트계 가소제가 검출된 셈이다.

소비자원은 "합성수지제가 함유된 운동기구는 신체와 밀접하게 접촉하기 때문에 안전성 관리가 필요하다"며 "합성수지제 함유 운동기구에 대해 유해물질 관리 기준을 확대 적용할 필요가 있다"고 지적했다. 유럽연합은 REACH(신화학물질관리규정)에 따라 피부 접촉이 이뤄지는 모든 소비재에 대해 유해물질 안전기준을 적용하고 있다.

한편 이번 조사대상 제품 26개 가운데 26개 제품에 사업자정보, 재질 등 제품 관련 정보가 표시돼 있지 않은 것으로 나타났다. 이 역시 홈트레이닝 용품에 적용할 표시기준이 없기 때문인 것으로 확인됐다.

소비자원은 이번 조사 결과를 바탕으로 국가기술표준원에 합성수지제품 안전기준의 적용범위 확대를 요청할 예정이다.

02

국내 규제 법령 및 이슈

- 섬유 · 제지산업 탄소중립 연구개발(R&D) 투자 강화
- 맥진, 균형능력, 섬유소재 데이터를 참조표준으로 만든다

섬유 · 제지산업 탄소중립 연구개발(R&D) 투자 강화

산업통상자원부 보도자료 (2021. 08. 11.)

산업통상자원부 「섬유 · 제지산업 탄소중립 협의회」 제2차 회의를 개최하여 R&D 전략(안)을 발표하였으며, 개발된 기술이 산업현장에 바로 적용될 수 있도록 지원하여 섬유 · 제지산업의 탄소중립을 차질 없이 지원할 계획이다.

▪ 산업통상자원부는 8월 11일(수), 섬유 · 제지 업계 및 관련 전문가와 함께 **「섬유 · 제지산업 탄소중립 협의회」 제2차 회의를 개최**

- 「섬유 · 제지산업 탄소중립 협의회」는 섬유 · 제지업종 2050 탄소중립 실현을 위한 민-관 소통 창구로 지난 3월 25일 출범
- 산업부는 지난 4월부터 산-학-연 전문가들로 구성된 'R&D 기획위원회'를 구성하여 공정별 온실가스 배출현황 분석 및 핵심 감축기술을 도출하는 등 기술개발 방향 및 내용을 검토 중

▪ 한국산업기술평가관리원 섬유PD는 섬유 · 제지산업의 탄소중립 실현을 위한 R&D 전략(안)을 아래와 같이 발표함.

① **섬유산업은 바이오매스 유래 원료 대체 확대, 섬유 제조공정 혁신, 재생자원 재활용** 등을 통해 에너지사용량 및 탄소배출을 저감할 계획

[중점 추진 내용]

(1) 비석유계 원료를 이용한 바이오 페트 · 나일론 · 폴리우레탄 섬유 개발, (2) 물을 사용하지 않는 염색 · 가공, (3) 친환경 탄소섬유 제조공정 개발, (4) 화학재생 자원순환형 섬유소재 개발 등을 중점 추진할 예정

* 재활용, 바이오섬유 비중 확대 → '50년 화학섬유 탄소배출량의 60% 이상 저감

② **제지산업은 지류 경량화, 공정 부산물 활용 자원화, 건조공정 에너지 전환(스팀→전기)** 등을 통해 탄소배출을 저감할 계획

* 지류 경량화 등을 통한 탈수 · 건조공정(70% 이상 에너지 소모) 탄소배출 50% 이상 저감

▪ 향후 산업부는 탄소중립협의회 및 각계 의견수렴을 통해 섬유 · 제지산업 탄소중립 R&D 전략을 보완하고, 개발된 기술이 산업현장에서 바로 적용될 수 있도록 실증까지 지원하여 섬유 · 제지산업의 탄소중립을 차질없이 지원할 계획임.

맥진, 균형능력, 섬유소재 데이터를 참조표준으로 만든다

산업통상자원부 보도자료 (2021. 08. 10.)

국가기술표준원은 맥진, 균형능력, 섬유소재 데이터를 참조표준으로 수립하기 위해 데이터센터를 신규 지정 및 확대하고 국가참조표준 체계를 강화해 나갈 계획이다.

▪ 한의학 진단법인 **맥진(脈診)***, 성별과 나이에 따른 **한국인의 균형능력, 의류용 섬유소재 특성 등 다양한 분야에서 생성되는 데이터**를 정확도와 신뢰도를 검증한 참조표준**으로 수립

* 맥진 : 인체의 생리, 병리적 건강상태를 손목 부위 동맥에서 뛰는 혈관의 맥파동을 관찰하여 진단하는 한의학의 대표적 진단법임

** **참조표준** : 측정 데이터 및 정보의 정확도와 신뢰도를 과학적으로 분석·평가하여 국가가 공인한 **고품질 표준 데이터로서 디지털 뉴딜의 핵심요소**임

▪ **맥진 파형과 균형능력, 섬유소재 특성** 등 3개 분야 데이터센터를 신규 지정

- 국표원은 3단계 평가*를 거쳐 경희의료원(맥진 파형), 대구보건대학교(한국인 균형능력), 다이텍연구원(섬유소재 특성)을 국가참조표준 데이터센터로 각각 지정했으며, 이번 신규 지정으로 데이터센터는 50호로 확대됨.

- 디지털 뉴딜 정책 실현에 필요한 핵심 요소인 고품질 표준 데이터를 개발하는 **국가참조표준 데이터센터를 '22년까지 100호까지 확대**할 계획

❖ 맞춤형 참조표준 개발 계획과 기대효과

① **(맥진)** 50여명의 한의학 명의(名醫)들이 매년 1만여명을 대상으로 측정한 나이, 성별, 질병 등에 따른 맥진 파형과 진단 결과 데이터를 참조표준으로 개발

- 맥진기 제품 개발 및 맥진 교육 프로그램 개발 그리고, 개인 건강진단을 위한 맞춤형 한의 서비스 플랫폼 구축 등에 활용

② **(균형능력)** 나이, 성별 별로 측정한 한국인의 균형능력 데이터를 표준화하여 참조표준으로 개발

- 정상인의 균형능력 데이터와 비교를 통해 미(未)발달 아동을 조기에 발견

- 고령자 맞춤형 균형능력 재활 프로그램을 개발하는데 활용

- 국민 개개인이 자신의 균형능력을 자가진단 하는 등 맞춤형 건강진단 서비스를 제공

③ **(섬유소재)** 옷감의 특성을 좌우하는 의류용 섬유 소재 특성 24개 항목*을 측정해 참조표준으로 만들 계획

* 질량, 두께, 인장강도, 파열강도, 표면 거칠기, 내수성, 침투성, 건조속도 등 24개 항목

- 데이터를 활용하여 새로운 섬유를 개발
- 가상 환경에서 제조·디자인 공정 등을 점검할 수 있는 플랫폼을 구축
- 섬유패션 산업의 데이터 기반 혁신을 뒷받침

▪ 국가기술표준원은 우리 사회 전 분야로 데이터 센터를 확대하여 참조표준을 개발하고 이를 활용해 분야별 비즈니스 성과 창출을 지원하는 등 국가참조표준 체계를 강화할 계획

- 데이터센터가 고품질 데이터를 지속 수집·생산할 수 있도록 품질관리시스템, 데이터의 신뢰성·활용성·안전성 등 데이터 품질기준에 따른 사후관리를 강화
- 스타트업과 중소·중견기업 등이 참조표준을 활용해 새로운 비즈니스 창출에 도전할 수 있도록 이종(異種) 데이터 간 융합이 가능한 참조표준 종합 플랫폼으로 확대·개편
- 참조표준 수요자와 생산자가 투명하고 공정하게 데이터를 거래할 수 있는 온라인 마켓 플레이스 운영

03

국내 KC 관련 법령 및 이슈

- 섬유제품 안전기준 개정(안) 행정예고
  - 가정용 섬유제품 : 품질표시사항 세부 표시방법
- 섬유제품 안전기준 개정(안) 행정예고
  - 유아용 및 아동용 섬유제품
- 가정용 미용기기 및 감열지 안전기준 제정고시

섬유제품 안전기준 개정(안) 행정예고 - 가정용 섬유제품

국가기술표준원 (2021. 07. 16.)

국가기술표준원은 사용연령이 14세 이상인 [가정용 섬유제품]의 안전기준에 대하여 관련법령 및 안전기준의 제·개정사항을 반영하는 개정(안)을 7월 16일부로 행정예고했다.

- 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」제28조에 따른 **안전기준준수대상 생활용품 안전기준 부속서 1 (가정용 섬유제품)**의 안전기준을 개정함에 있어 그 개정 취지와 개정내용을 업계 및 국민에게 미리 알려 의견을 듣고자 개정(안)을 행정예고했다.

- **개정취지**

  - 사용연령이 14세 이상인 [가정용 섬유제품]의 안전기준에 대하여 관련법령 및 안전기준의 제·개정 사항 반영 및 문서의 가독성을 높이기 위한 문서체계 개선 등을 위해 개정(안)을 행정예고

  - 섬유제품 품질표시사항 세부 표시방법 예시를 개정(안)에 추가함으로써 실제 라벨 표시할 경우 업체에서 참고하고 소비자들도 보다 정확한 정보를 제공하고자 하기 위함

❖ 주요 개정(안) 내용

- 용어 및 정의를 명확화, 다운제품의 표시사항 완화, 관련 인용표준·안전기준·법령의 제·개정사항 반영 및 문서의 가독성을 높이기 위한 문서체계 개선 등

❖ 혼용률 세부 표시방법 (예시)

A.2.1 혼용률 표시방법(예시)

올바른 표시	올바른 표시	잘못된 표시
면 100 %	면 95 % 폴리우레탄 5 %	면 95.5 % 폴리우레탄 4.5 %

A.2.2 조성섬유 표시방법(예시)

겉감	나일론 100 %	바닥사	폴리에스터 100 %
안감	폴리에스터 100 %	자수사	레이온 100 %
본체	면 50 %, 마 50 %	몸판	면 100 %
옷깃	폴리에스터 100 %	소매	천연가죽(소)

A.2.3 다운제품 표시방법(예시)

솜털(다운) 제품(거위)		깃털(페더) 제품(오리)	
겉감	나일론 100 %	겉감	나일론 100 %
안감	폴리에스터 100 %	안감	폴리에스터 100 %
충전재	솜털 80 % 깃털 20 %	충전재	솜털 20 % 깃털 80 %
솜털(다운) 및 깃털(페더) 혼합제품(오리)		**우모 및 인조섬유 혼합제품**	
겉감	나일론 100 %	겉감	나일론 100 %
안감	폴리에스터 50 %	안감	폴리에스터 100 %
충전재	솜털 50 % 깃털 50 %	충전재	우모 75 % (솜털 80 %, 깃털 20 %) 폴리에스터 25 %

A.2.4 조성섬유 표시방법(예시)

마	85 % 이상	바닥사	85 % 미만
폴리에스터	15 % 미만	레이온 나일론	15 % 미만

주) 다운제품에 사용된 우모의 충전량은 KS K 2620에 따라 표시할 수 있다.
충전량(충전물 무게)은 다운제품에 사용된 우모의 총 무게(g)를 표시한다.(허용오차는 -5 %)

A.2.5 혼용률이 큰 것부터 순차로 섬유명칭의 문자를 열거하여 표시하는 방법(예시)

혼용률이 면 60 %, 나일론 30 %, 레이온 10 %인 경우
면 나일론 레이온

A.2.6 혼용률이 큰 것부터 2 이상인 섬유명칭의 문자를 순차로 열기하고 나머지는 기타로 표시하는 방법(예시)

혼용률이 양모 50 %, 캐시미어 45 %, 폴리에스터 5 %인 경우
양모 캐시미어 기타(또는 기타섬유)

A.2.7 조성섬유 중 혼용률이 5 % 이하인 섬유제품의 표시방법(예시)

혼용률이 면 48 %, 모 45 %, 레이온 4 %, 폴리우레탄 3 %인 경우			
면	48 %	면	48 %
모	45 %	모	45 %
기타	7 %	레이온 폴리우레탄	7 %

❖ 개정(안) 의견 제출 관련 연락처

- 행정예고 확인 : 국가기술표준원 홈페이지 ===> 소식 ===> 고시·공고
- 의견 제출 :

- 제출기한 : 2021. 9. 17 (금)
- 행정예고 사항에 대한 의견 (찬·반 여부와 그 사유)
- 의견제출자의 인적사항 (주소 및 전화번호)
- 단체인 경우 (단체명, 대표자명, 주소 및 전화번호)

- 산업통상자원부 국가기술표준원 생활어린이제품안전과 연락처

- 주소 : 충북 음성군 맹동면 이수로 93 (우 27737)
- 전화 /팩스 : 043-870-5418 / 043-870-5677
- 전자우편 : consumer1@korea.kr

섬유제품 안전기준 개정(안) 행정예고 - 유아용 및 아동용 섬유제품

국가기술표준원 (2021. 07. 16.)

국가기술표준원은 [유아용 섬유제품] 및 [아동용 섬유제품] 안전기준에 대하여 관련법령 및 안전기준의 제·개정사항을 반영하는 개정(안)을 7월 16일 부로 행정예고했다.

- 「어린이제품안전특별법」제22조 및 제25조에 따른 안전확인대상 어린이제품의 안전기준 부속서 1 (유아용 섬유제품) 및 공급자적합성확인대상 어린이제품의 안전기준 부속서 15(아동용 섬유제품)를 개정함에 있어 그 개정 취지와 개정내용을 업계 및 국민에게 미리 알려 의견을 듣고자 개정(안)을 행정예고 하였다.

- 개정취지

- [유아용 섬유제품] 및 [아동용 섬유제품]의 안전기준에 대하여 관련법령, 안전기준 등의 제·개정사항을 반영하고 문서의 가독성을 개선하기 위하여 개정하려는 것임.

- 섬유제품 품질표시사항 세부 표시방법 예시를 개정(안)에 추가함으로써 실제 라벨 표시할 경우 업체에서 참고하고 소비자들도 보다 정확한 정보를 제공하고자 하기 위함.

❖ 어린이제품안전 공급자적합성확인 안전기준 부속서 15(아동용 섬유제품) 신구조문 대비표

- 주요사항 요약 -

현행	개정안
1. **적용범위** 이 기준은 "3.용어의 정의"에 규정되어 있는 아동용 섬유제품의 안전요건, 시험방법 및 표시사항 등에 대해 규정한다. 다만, 맞춤복은 공급자적합성확인대상으로 보지 아니한다.	1. **적용범위** 이 기준은 36개월 이상 만 13세 이하의 아동용 섬유제품의 안전요건, 시험방법 및 표시사항 등에 대해 규정한다. 다만, 맞춤복은 공급자적합성확인대상에서 제외하며, 놀이에 사용할 용도로 제작된 가장복은 **안전확인 안전기준 부속서 6(완구)**의 안전기준에 따라 관리하여야 한다.
<신 설>	3. 용어의 정의
	4. **세부분류** 아동용 섬유제품의 세부분류는 [표 1]을 적용한다. 다만, [표 1]에서 관리되고 있지 않은 아동용 섬유제품의 세부분류는「전기용품 및 생활용품 안전관리법」에 따른 안전기준주수 안전기준 부속서1 가정용 섬유제품의 세부분류를 따른다.
4. 안전요건 **4.2 유해물질 안전요건** 유해물질의 기준 함유량은 5.에 따라 시험하였을 때 [표 1]의 기준치에 적합하여야 한다. 가죽이나 모피 소재가 사용된 부분에 대해서는 공급자적합성확인 안전기준 부속서 1(어린이용 가죽제품)의 유해물질 안전요건에 적합하여야 한다(가죽이나 모피 소재가 제품 면적 대비 5 % 이하인 부분과 전체 중량의 1 % 미만을 제외하는 문구에는 해당하지 않으며, 유해물질을 적용 대상으로 본다.). 단, 신발류의 유해물질 안전요건 적용범위에서 밑창은 제외한다.	5. 안전요건 5.2 **유해물질 안전요건** 유해물질의 기준 함유량은 6. 시험방법에 따라 시험하였을 때 **[표 2]**의 기준치에 적합하여야 한다. 가죽이나 모피 소재가 사용된 부분에 대해서는 **공급자적합성확인 안전기준 부속서 1(어린이용 가죽제품)**의 유해물질 안전요건에 적합하여야 한다. 단, 가죽이나 모피 소재가 제품 면적 대비 5 % 이하인 부분과 전체 중량의 1 % 미만인 부분도 유해물질 안전요건 적용대상으로 본다. 신발류의 유해물질 안전요건 적용 범위에서 밑창은 제외한다.
유해물질명 / 허용치 총납함유량(mg/kg) / 900 이하 기타항목생략	유해물질명 / 허용치 총납함유량(mg/kg) / 1000 이하 기타항목생략
주 6. 금속 기질, 고분자 기질, 페인트 및 유사코팅, 기타 재료(목재 등) 부분에 적용하며, 섬유 원단에는 적용하지 않는다. 단 금속기질의 경우에는 납 기준치를 300 mg/kg 이하로 한다.	주 6. 금속 기질, 고분자 기질, 페인팅 및 유사코팅, 기타 재료(목재 등) 부분에 적용하며, 섬유 원단에는 적용하지 않는다. 단, 페인팅 및 표면코팅의 경우, 총 납 함유량허용치는 어린이제품 공통안전기준에 따른다.
6. 표시사항 **「전기용품 및 생활용품 안전관리법」**에 따른 공급자적합성확인 **기준 부속서 1 가정용 섬유제품**의 표시사항에 따르고, 표시사항은 한글로 표시하여야 한다. (단, 제품의 사용연령을 반드시 표시하여야 한다)	7. 표시사항 및 표시 방법 7.1 **「전기용품 및 생활용품 안전관리법」**에 따른 **안전기준준수 안전기준 부속서 1 가정용 섬유제품**의 표시사항에 따른다. 다만, 방한용·패션용·스포츠용 마스크의 경우 **공급자적합성확인 안전기준 부속서 16 (방한용·패션용·스포츠용 마스크)**의 표시사항을 따른다. 표시사항은 한글로 표시하여야 한다(단, 제품의 사용연령을 반드시 표시하여야 한다.). 7.2 아동이 입을 수 있는 섬유제품이 **안전확인 부속서36(완구)** 제2부. 4.2 시험(작은 부품시험)에서 통과되는 작은 부품이 부착된 경우에는 **[표 3](1)**에 따라 주의 사항을 표시하여야 한다. 7.3. 아동이 사용하는 연질 또는 발포된 합성수지 재질의 신발은 **[표 3](2)**에 따라 주의 사항을 표시하여야 한다.
<신 설>	[표 3] 취급상 주의표시 (1) 아동이 입을 수 있는 섬유제품의 작은 부품에 대한 주의사항 취급상주의사항 / "주의:작은부품이탈락되면삼킬수있음"
<신 설>	(2) 아동이 사용하는 연질 또는 발포된 합성수지 재질의 신발에 대한 주의사항 취급상주의사항 / 주의:신발이에스컬레이터등에낄수있음

가정용 미용기기 및 감열지 안전기준 제정고시

국가기술표준원 (2021. 08. 03)

제품 사용 중 피부 부작용, 내분비계 장애 등이 발생할 수 있는 가정용 미용기기와 감열지(영수증 용지 등에 사용)에 대한 안전관리를 강화한다.

- 산업통상자원부 국가기술표준원은 [가정용 미용기기]와 [감열지]에 대한 안전기준을 제정 및 고시함.

❖ 안전기준 제정배경

- LED마스크, 플라즈마 미용기기 등 가정에서 사용하는 미용기기에 대해 빛에 의한 피부 부작용, 오존 발생 등의 우려가 제기
- 이에 얼굴이나 눈에 근접해 사용하는 가정용 미용기기 4종 (LED마스크, 두피관리기, 눈마사지기, 플라즈마 미용기기)에 대해 안전기준을 마련

  ① (LED마스크, 두피관리기) 국제표준(IEC)에 따른 빛.레이저 안전성 등급

  ② (눈마사지기) 화상방지를 위한 재질별 온도기준

  ③ (플라즈마 미용기기) 오존, 질소산화물 기준치 등

- 감열지는 영수증, 순번대기표 등에 사용되는 용지로 일상생활에서 널리 사용되나, 체내 호르몬 분비를 교란할 수 있는 비스페놀A가 포함될 수 있어 안전관리가 필요함.

- 이에 안전기준에 비스페놀A 함량을 전체 중량 대비 0.02 % 미만으로 규정하였으며, 이는 EU와 동일한 수준의 기준임.

❖ 주요 내용

- 가정용 미용기기와 감열지는 각각 [전기용품 및 생활용품 안전관리법]의 안전확인대상 제품과 안전기준준수대상 제품에 해당함.
- 가정용 미용기기의 제조·수입업자는 출고 또는 통관 전에 지정된 시험기관에서 제품시험을 받아야 하며, 감열지의 제조·수입업자는 스스로 안전기준에 적합함을 확인 후 유통하여야 함.
- 금번 제정·고시된 가정용 미용기기 및 감열지 안전기준은 각각 내년 3월과 5월 시행 예정임.

♣ 상기 관련 전체 내용은 국가기술표준원 홈페이지와 법제처 국가법령정보센터에서 확인 가능함.

04

해외 규제 법령 및 이슈

- [미국] CPSC, 아마존에서 판매되는 유해 제품 리콜 소송 제기
- [미국] 캘리포니아, PFAS 포함 카펫 및 러그 제품 규제
- [싱가포르] 코로나 시대에 주목받는 패션 트렌드 '애슬레저' 열풍
- [캐나다] 패션부터 일반 산업까지 확대되는 친환경 업사이클링 트렌드

[미국] CPSC, 아마존에서 판매되는 유해 제품 리콜 소송 제기

CPSC 보도자료 (2021. 07. 14.)

미국 CPSC에서 세계 최대 유통업체 아마존을 상대로 잠재적인 유해성이 있는 제품을 판매했다는 책임을 물어 형사소송을 냈다.

- 연방소비자제품안전위원회(CPSC)는 15일 아마존이 자사 플랫폼을 통해 판매한 수십만개의 위험한 제품을 리콜하도록 소송을 냈다고 밝혔다. CPSC는 3대1 표결을 통해 아마존이 소비자에게 심각한 부상 또는 사망 위험을 제기하는 제품을 리콜할 법적책임이 있다며 행정 고발하기로 결정했다.
- 아마존은 그동안 제3자 판매 제품에 대해 자신들은 단순한 판매통로일 뿐 해당 제품의 결함에 따른 손해에 책임이 없다는 입장을 보여 왔지만 이번 통보를 통해 해당 상품 판매를 중단하고 소비자에게 위험성을 알리는 동시에 환불 조치에 나섰다.
- 리콜 대상

  - 24,000개 경보 오작동 일산화탄소 감지기
  - 14,000개 화상 위험이 있는 가연성 잠옷
  - 400,000 물에 빠지면 감전위험이 있는 헤어드라이어

[미국] 캘리포니아, PFAS 포함 카펫 및 러그 제품 규제

리포니아 독성 물질 통제국(DTSC) 홈페이지 (2021. 07. 01.)

캘리포니아 독성 물질 통제국(DTSC)은 PFAS가 포함된 카펫과 러그를 우선 규제 제품 (Priority products)으로 채택했다.

- PFAS가 포함된 카펫과 러그를 제조하는 업체는 2021년 8월 30일까지 해당 제품에 대한 PPN (Priority Product Notification)을 제출해야 한다.

- 해당 문서에서 캘리포니아에서 판매되는 모든 제품의 이름을 지정해야 한다.

- PPN을 제출한 제조업체는 2021년 12월 28일까지 DTSC의 Cal SAFER 포털을 통해 다음 중 하나를 제출할 수 있다.

  ① 화학물질 제거 의도/확인 고지
  ② 제품 제거 의도/확인 고지
  ③ 제품-화학 제품 교체 의향/확인 고지
  ④ 대안 분석 예비 보고서 또는 대체 보고 옵션

- 캘리포니아 규정집 제11조 제69511.4항 제55장 제22부 제4.5절에 따르면, PFAS를 포함한 카펫과 러그의 범위는 현관 매트와 같이 상업용 또는 주거용으로 건물 바닥을 덮는 목적으로 사용하기 위한 천연 또는 합성 섬유로 만든 제품이다.

- 따라서 해당 범위에는 다음이 제외된다.

  ① 실외 전용 카펫 및 깔개
  ② 항공기, 기차, 선박, 자동차, 경전용 트럭, 밴, 버스 또는 기타 차량 내 사용을 위한 카펫 및 깔개를 포함한 차량에 사용할 수 있도록 의도된 부품
  ③ 장판 ④ 인조 잔디 ⑤ 벽전용 걸이 및 덮개 ⑥ 테이블 매트

- 캠핑 침대 매트 PFAS가 들어 있지 않은 카펫이나 러그 제조업체는 별다른 조치를 취할 필요가 없다

.

[싱가포르] 코로나 시대에 주목 받는 패션 트렌드 '애슬레저' 열풍

KOTRA 해외시장뉴스 (2021. 08. 17)

싱가포르에서는 코로나19 의류업계 타격 속 수요자들의 건강함과 편안함에 대한 추구로 애슬레저 시장이 성장하고 있다.

- 코로나19 전염병의 발생으로 인해 대부분의 의류업계가 경제 봉쇄조치, 사회적 거리두기, 소비심리 위축 등으로 인해 매출 감소를 겪었으나 액티브웨어와 애슬레저(Athleisure) 브랜드는 그 어느 때보다 빠른 성장세를 보임.

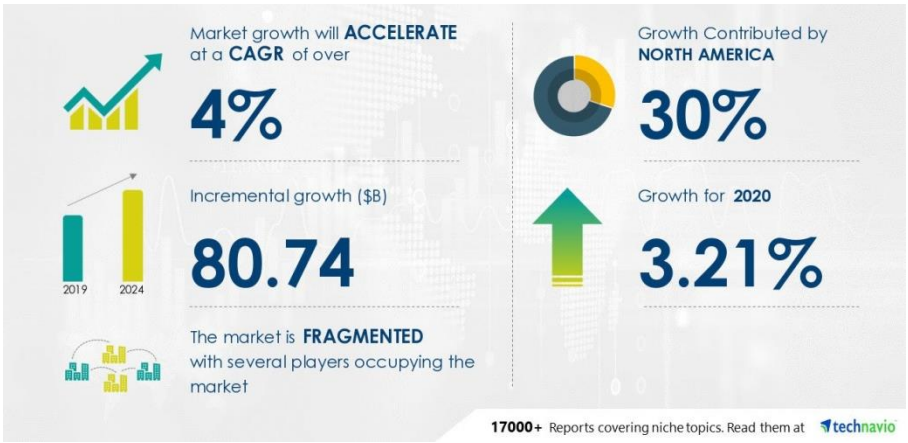
- 건강에 대한 관심도가 전반적으로 증가함과 동시에, 피트니스 활동의 증가와 소득 수준 향상
- 건강과 편안함이 가장 중요시되면서 레깅스, 스웨트 팬츠 및 라운지웨어는 빠르게 전문 의복의 대체품으로 자리잡음
- 유연한 업무 배치와 유행병 대비 건강 및 능동적인 생활에 대한 집중도와 소비자들이 입는 복장의 광범위한 변화로 인해 레저 트렌드가 붐을 일으킴(Cushman & Wakefield는 소매시장 보고서)

자료 : Vicky archer

❖ 규모, 동향

- 2020~2024년 애슬레저의 807억4000만 미국달러의 시장가치가 연평균 4% 이상으로 성장할 것으로 예상되며, 일반 패션 브랜드들이 여전히 고전을 면치 못하고 있는 것과는 대조됨

[2020-2024 글로벌 애슬레저 마켓]



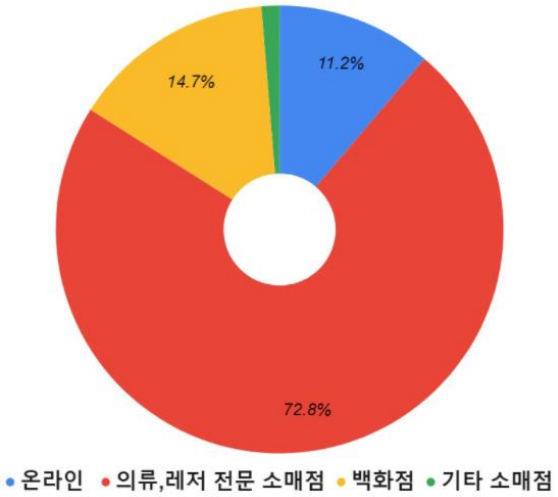
자료 : Technavio

- 싱가포르 내 애슬레저를 포함한 스포츠웨어 시장 총 매출은 2018년 7000만 미국 달러에 달했고 2021년까지 연간 성장률 1.6%(CAGR 2018~2021년)가 예상되며, 전년대비 **운동기구 카테고리 성장률이 200배, 요가용품 카테고리 성장률이 75배**를 기록

❖ 경쟁 및 유통현황

- **(온라인)** 디지털 경제는 매년 5억 싱가포르 달러의 추가 성장세를 보였으며, 일부 기업에서는 일반적인 성장률의 3배에 달하는 놀라운 성장률을 나타냄.
  - 온라인 유통채널은 편의성으로 2025년까지 연평균 8.5%의 성장률을 기록하며 가장 빠르게 성장할 것으로 예상
  - 소비자 선호도에 영향을 미치는 데 필수적인 역할을 하는 소셜 미디어, 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 포함한 온라인 플랫폼은 온라인 운동복 판매도 크게 늘어날 것으로 보이는 등 패션업계에 큰 영향
  - 아디다스, 나이키, 푸마 등 선두 업체들이 고객이 직접 정품을 구매할 수 있는 전용 온라인 웹사이트를 출시
- **(오프라인)** 전통적인 최대의 유통채널로 전체 매출의 75% 이상을 차지
  - 아디다스 AG, 나이키, Inc.를 포함한 주요 기업; 룰루레몬 애슬레티카(주)와 푸마세(PUMA SE)는 시장 경쟁력을 확보하기 위해 신규 점포 개설에 투자

[싱가포르 내 스포츠 제품의 유통채널]



[싱가포르 내 글로벌 애슬레저 브랜드 비교]

분류	브랜드	특징
SPA brand	유니클로	- 실용성을 강조한 '스포츠 유틸리티 웨어 콜렉션' 주력 상품 - 기능성에 주목(땀이 나도 빠르게 건조시키거나 신축성이 좋은 소재, 360도 모든 방향으로 늘어나는 원단, 자외선 90% 차단) - 가까운 곳에 외출할 때 입는 '원마일웨어' : 외투, 카디건, 레깅스, 모자, 이너웨어 등 다양한 제품군 선보임
Sports brand	룰루레몬	- 고급 요가 의류와 레저 의류 시장에서 퍼스트 무버의 이점을 누리고 있음. - 레깅스와 티셔츠, 언더웨어 등 의류 비중이 큼. - 고품질, 고가 전략, 브랜드 충성도가 높음. - 스토어 내 다양한 고객 참여 공간 - 새로운 시장 진출 시 시장성 확인을 위해 팝업 스토어 활용 - 건강 정보를 제공하는 커뮤니티 보드 등 콘텐츠 차별화 전략
	나이키	- 동남아시아에서 인기 있는 브랜드 - 베스트 셀링 아이템: 반바지, 액세서리, 스포츠 브라 - 디지털 플랫폼 강화 전략; 개인 맞춤형 운동 프로그램을 제공하는 '나이키 트레이닝 클럽' 앱을 무료로 제공하며 홈트족의 유입 유도
	아디다스	- 신발, 의류, 하드웨어 등이 주요 품목 - Stella McCartney가 디자인한 고급 애슬레저 웨어를 합리적인 가격에 제공 - 지속 가능한 패션; 2024년까지 100% 친환경 소재로 모든 콜렉션을 만들겠다는 목표 - 소셜 미디어에서 #HOMETEAM 해시태그로 사회적 거리두기 캠페인, 홈트레이닝 루틴을 진행

❖ 전망 및 시사점

- 싱가포르 국민들의 건강과 웰빙에 대한 의식이 상승함에 따라 애슬레저 트렌드의 추세는 해가 지날수록 계속 증가해 메가트렌드로 자리잡을 것으로 예상
- 패션 브랜드들이 이 분야에 점점 더 진입하고 있는 가운데 애슬레저 업체들은 편안하고 자유로운 움직임을 위한 옷, 경계 없는 라이프스타일을 지향하며 더 나아가 옷을 입는 사람의 일상을 바꿀 수 있는 라이프 스타일 브랜드로 변화를 꾀할 필요성이 있음.

[캐나다] 패션부터 일반 산업까지 확대되는 친환경 업사이클링 트렌드

KOTRA 해외시장뉴스 (2021. 08. 12)

캐나다에서는 폐플라스틱 활용 패션 및 음식폐기물로 바이오가스를 생산하는 등 순환경제 구축을 위한 업사이클링 산업이 활성화할 전망이다.

- 캐나다에서는 코로나19 여파로 음식 포장용기, 식기류, 커피 컵 등 버려지는 일회용 플라스틱 양이 전년 대비 2배나 증가하였으며, 연간 발생하는 음식 폐기물 양은 294만 톤으로 북미의 평균 음식 쓰레기 양보다 많음.
- 포스트 코로나 시대의 친환경적인 트렌드에 따라 버려지는 폐기물을 활용하는 기술과 제품 개발 증가 추세로 플라스틱, 음식물 쓰레기 등 폐기물의 상당량을 차지하는 것들에 새 생명을 불어넣어 업사이클링 제품으로 탄생

❖ '업사이클링'이란?

- 폐기물을 매립·분해하는 과정 없이 이전보다 더 좋은 품질 또는 더 높은 환경적 가치가 있는 제품으로 재가공하는 과정

- 매립되거나 소각되는 폐기물의 양을 줄이고 추가적인 자원의 낭비를 방지
- 업사이클링된 물건을 구매해 사용함으로써 자원을 아껴 쓰고 '자원 순환을 통한 환경보호'의 인식을 고취시킬 수 있는 장점

[Upcycling]

[Recycling]

❖ 캐나다 업사이클링 문화 도입 사례 – 패션 및 소비재 중심 요약 -

- **(패션)** 몬트리올 지역에 설립된 맷 앤 냇(Mat & Nat), 동물성 가죽을 사용하는 대신 버려지는 나일론, 코르크, 고무, 플라스틱 병 등을 재활용해 가방, 신발, 액세서리 등을 제조해 판매하며, 향후 지속 가능한 재료로 과일 껍질 섬유를 실험하고 있으며 이와 같이 혁신적인 방법을 지속 탐색할 계획

- **(패션)** 캘거리에 위치한 솔레(SOLE)사는 연간 310억 개의 폐기되는 와인병에서 버려지는 코르크를 수집해 여름 샌들, 구두, 부츠 등의 리코르크(ReCORK) 제품을 생산

- **(소비재)** 찹밸류(ChopValue)사는 매년 약 800억 개씩 버려지는 나무젓가락을 재활용해 인테리어 선반, 책상, 컵보드, 도마 등과 같은 일상소품으로 제조(버려진 나무젓가락들은 화학 물질을 포함하고 있기 때문에 자연 분해되기까지 보통 20년 소요)

❖ 지속가능한 생산과 소비를 위한 업사이클링 산업 활성화 전망

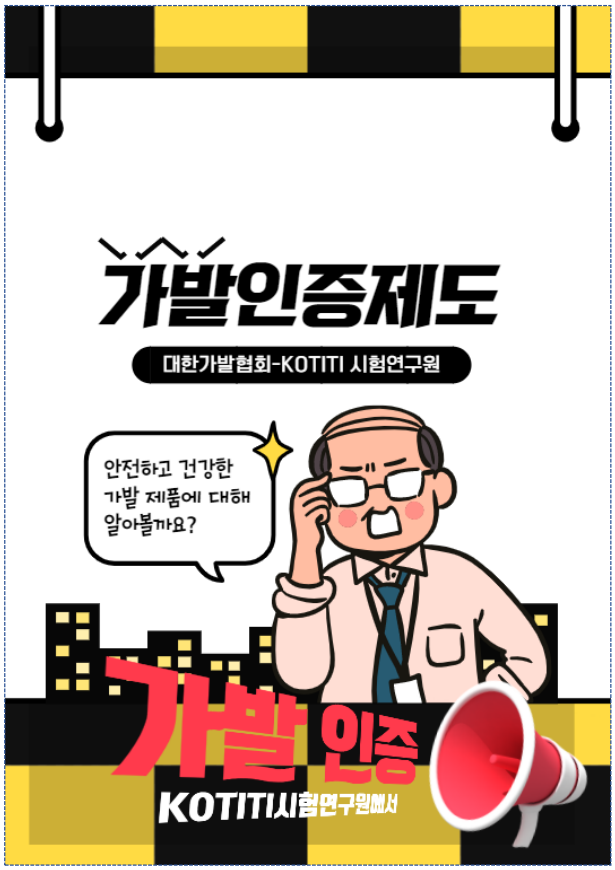
- 포스트 코로나 시대에 친환경적이고 지속가능한 사업 운영에 대한 관심은 더욱 증가할 전망
- 업사이클링 산업은 캐나다, 미국, 유럽 등지에서는 친환경적 생산과 윤리적 소비양식으로 주목받고 있는 분야로,소비자들이 제품이 수명을 다 할 때까지 환경을 해치지 않는 제품을 선택하는 '윤리적 소비'는 새로운 쇼핑의 기준이 될 것으로 예상
- 업사이클링 산업에 뛰어드는 우리 기업들도 위와 같은 사례를 통해 현지 트렌드를 지속적으로 모니터링해 시장의 성장 방향을 모색해야 할 것으로 생각됨.

05

부록

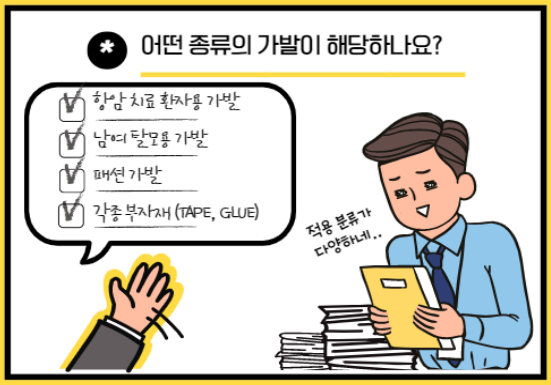
- KOTITI, 신규사업 안내
  - 가발 인증제도
  - 반려동물제품 인증제도
  - 섬유제품 미세먼지 차단성능 시험평가
  - 바이오플라스틱 생분해성 시험평가
  - 금속장신구 알레르기 안전인증제도

KOTITI, 가발 인증제도



인증목적

인증 대상 제품

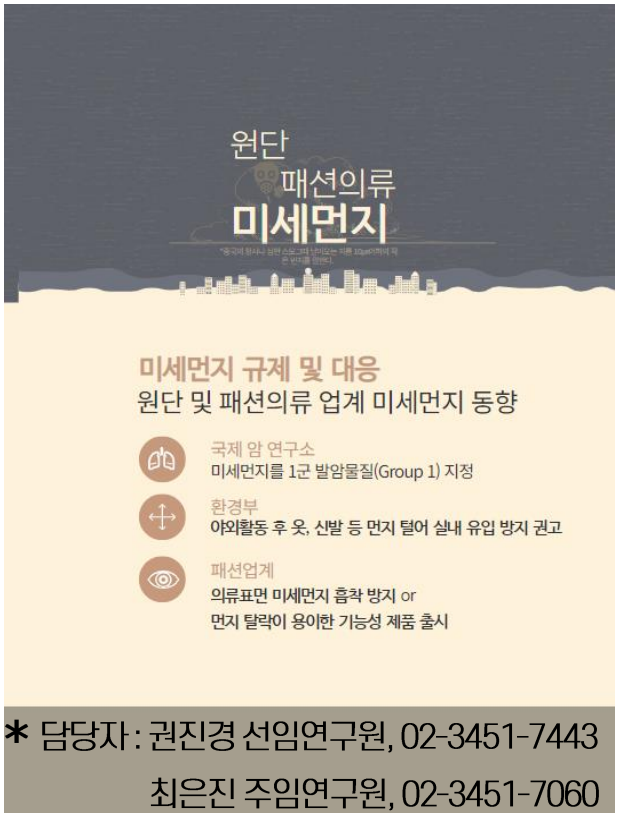


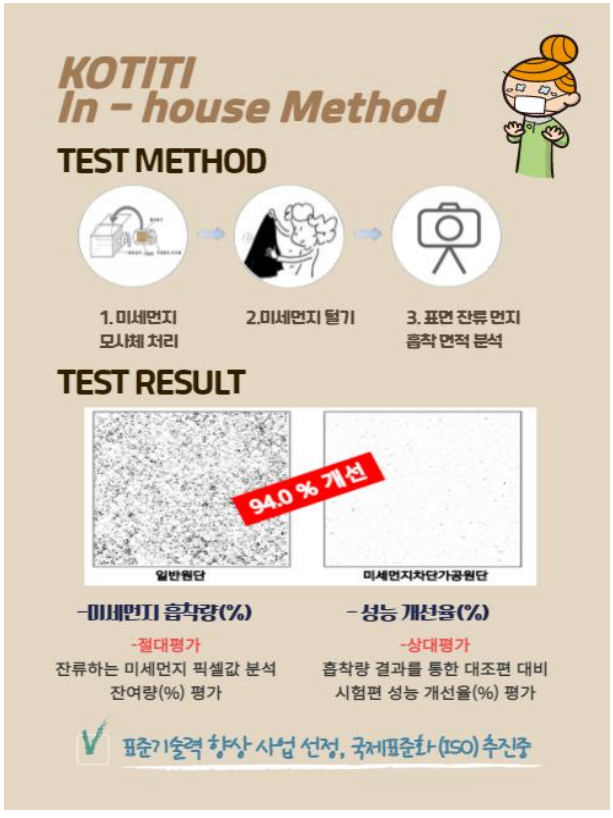
가발관련법적기준

* 담당자 : 유규상 책임연구원, 02-3451-7119

KOTITI, 반려동물제품 인증제도

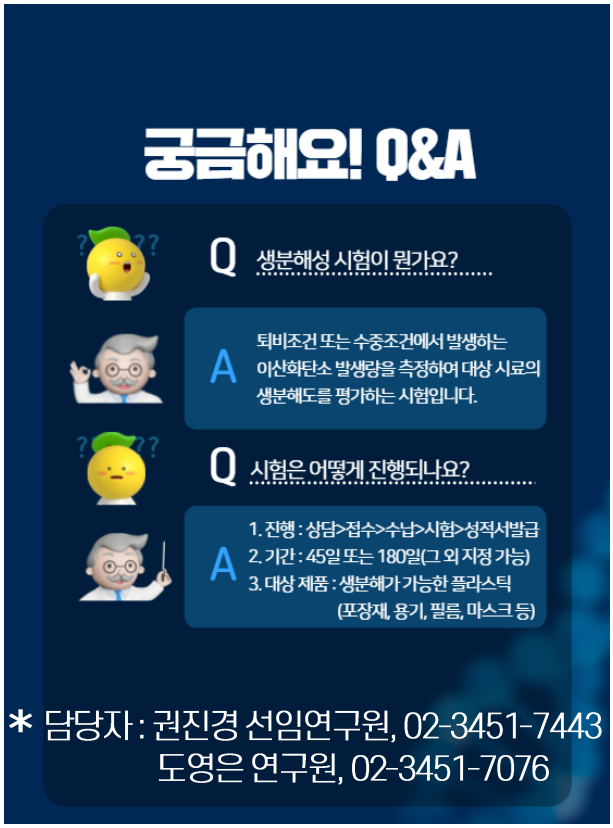
KOTITI, 섬유제품 미세먼지 차단성능





* 담당자 : 권진경 선임연구원, 02-3451-7443
최은진 주임연구원, 02-3451-7060

KOTITI, 바이오플라스틱 생분해 평가



KOTITI, 금속장신구 알레르기 안전인증

인증 배경

- 안전성 보증이 어려운 저가의 수입 금속장신구 유입, 지속적 불법·불량제품 적발로 인한 시장 유통질서의 혼탁 및 지속적 소비자 위해사례 발생
- 이에 금속장신구 제품 안전 문화 정착 및 소비자의 제품 선택에 경쟁력을 높이기 위하여 '금속장신구 알레르기 안전인증' 제도가 구축됨

'금속장신구 알레르기 안전인증'이란?

금속장신구 알레르기 안전인증(Allergy-Safe) 마크란? 금속장신구의 안전성을 인증하는 민간인증마크로, 알레르기 유발 물질인 니켈(Ni) 용출량 등을 평가하여, 제품의 안전성 증명 및 향상에 기여하고자 함

인증 절차

인증 접수
- **인증신청서 접수 및 시료 전달**
- 금속장신구 안전인증 의뢰서 접수 (KOTITI 홈페이지 다운로드 가능)

제품 심사
- **인증 시험 실시**
- 인증제품 시험 · 분석 (최소 7일 소요)

성적서 발송
- **성적서 발송**
- 우편 및 e-mail을 통한 성적서 발송 (분석비용 납부 이후 발급)

인증서 교부
- **인증서 교부**
- 인증 심의 후 인증서 발송

인증마크 사용안내
- **인증마크 사용안내**
- 마크 사용료 납부 및 인증협약
- **인증 라벨(Tag) 발송**

인증 대상품목

귀걸이(피어싱 포함), 반지, 목걸이, 팔찌, 발찌, 손목시계, 안경테, 기타 장식품 등 피부에 접촉하는 금속 제품

* 단, 금(함량이 58.5%이상), 은 제품 등 귀금속제품은 제외

구분	직접적 장기 접촉 제품	간접적 접촉 제품
안전 기준	니켈 0.2㎍/㎠/week 코발트 0.2㎍/㎠/week	니켈 0.5㎍/㎠/week 코발트 0.5㎍/㎠/week
대상 품목	귀걸이, 목걸이, 반지, 팔(발)찌, 시계, 안경테 등	손톱장식품, 헤어핀 등 기타 제품

인증 취득 이점

해당 인증을 통해 당사 제품의 안전성을 증명함으로써,
1. 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 안전기준준수대상생활용품 규제 (부속서22 접촉성 금속 장신구) 대응 가능
2. 기업 이미지 제고를 통한 소비자 구매 유도
3. 제품 안전성 및 품질 보증에 따른 수출 경쟁력 확보

※ 인증 지원 사업 안내 ※

1. 사업 개요

국가기술표준원 소비자제품안전기반조성사업 지원으로 기업 대상 시험분석 및 '금속장신구 알레르기 안전인증' 무상 서비스 제공

2. 사업 목적

인증 보급, 확산 및 금속장신구 업계의 안전관리 인식 제고

3. 시범인증 기간 및 절차

- 기간 : 2021년 4월 1일 ~ 마감시
- 문의처 : KOTITI시험연구원 김미선 주임 (02-6191-6181)

4. 시범인증 대상 및 규모

	온라인	오프라인
인증 대상	금속장신구 전용쇼핑몰	금속장신구 관련 대/중견기업 및 협·단체
지원 규모	기업	제품
	10개社	100개品

관련연락처 Contacts

부서	담당자	업무	전화 / 이메일
글로벌사업팀	박도의 수석연구원	미주, 유럽 규제 및 시험 상담	7074 / de_park
글로벌사업팀	강윤석 선임연구원	일본 규제 및 시험 상담	7433 / ys_kang
섬유생활제품팀	권진경 선임연구원	국내 규제 및 시험 상담	7443 / jk_kwon
섬유생활제품팀	도영은 연구원	보고서 작성 및 편집	7076 / yedo
친환경융합팀	정유영 선임연구원	CPSIA 완구 및 어린이제품	7192 / yyjung
제품인증팀	유형진 책임연구원	KC 법령 및 규제 상담	7057 / hjyoo

◆ 전화 : 02-3451-

◆ 이메일 : @kr.kotiti-global.com

KOTITI시험연구원은 1961년 설립된 최초의 섬유시험연구기관으로서 소비재에 대한 연구개발, 시험분석, 품질검사, 교육훈련과 컨설팅 등 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다.

해외 6개국, 12개 지역에 해외 법인과 사무소를 설립하고, 그 중 4개 지역에는 시험실을 운영함으로써 해외진출 기업에 대한 근접 지원과 반세기 동안 축적한 기술과 글로벌 네트워크를 통해 고객가치 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

주 의

1. 본 보고서의 저작권은 KOTITI시험연구원에 있습니다. 본 보고서는 KOTITI시험연구원의 동의 없이 재생산, 배포, 변경할 수 없습니다.
2. 본 보고서는 상업적 또는 법적 판단의 근거로 사용할 수 없습니다.

주 소 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111 KOTITI시험연구원
홈페이지 www.kotiti-global.com 블로그 https://blog.naver.com/2201kim

KOTITI Testing & Research Institute